

Szene *kultur* MEDIADATEN 2024



Die Zielgruppe erreichen · Allgäu, Bodensee und Oberschwaben

Das ist Szene Kultur



Zeitschriften-Towers an hochfrequentierten Plätzen:

Flughafen Friedrichshafen im Incoming-Bereich, Shoppingcenter Lindaupark vor dem Info-Stand, Shoppingcenter Gänsbühl Ravensburg an der Rolltreppe, etc.



Szene Kultur: 32 Jahre Beständigkeit

Zuverlässige Verteilung zum Monatsanfang, informative Vorberichte und ein schönes Gestaltungsbild: Das schafft Seriosität und Glaubwürdigkeit bei den Lesern. Der umfassende Veranstaltungskalender macht Szene Kultur zum Nachschlagewerk für den ganzen Monat. Kommunikation mit Szene Kultur ist mittlerweile generationenübergreifend.



Vertriebs-Kooperationen:

Platzierung an den Kassen im Filialnetz der Bäckerei Schwarz mit ca. 90 Filialen und im Filialnetz der Bäckerei Hamma mit ca 70 Filialen.

Leserzielgruppe

Die Szene Kultur wird monatlich von ca. 40.000 Lesern genutzt (2,5 Personen pro Exemplar). Über 70% sind zwischen 25 und 45 Jahre alt. Durch die gezielte Verteilung über wichtige und wertige Auslegestellen kommen die Exemplare an aktive und interessierte Menschen, die Freizeit haben und Veranstaltungen besuchen. Plus Vielfachnutzen über den Lesezirkel.



Lesezirkel Gesamtbelegung:

Monatliche Anlieferung an ca 1.600 zusätzlichen Auslegestellen: Arzt- und Zahnarztpraxen, Anwalts- und Steuerkanzleien, Friseure, Hoteleingangsbereiche, und viele weitere.

Verbreitungsanalyse

| Standorte | Exemplare | Standorte | Exemplare |
|--|-----------|--|-----------|
| Kulturorte (Kulturbüros, Theater, Galerien, Museen) | 1.900 | Freizeit (Kinos, Bäder & Thermen, Liveclubs, Spielotheken, Jugendzentren) | 1.850 |
| Tourismus/Verwaltungen (Gästeämter, Touristinfos, Reisebüros, Stadtverwaltungen) | 1.340 | Mode/Beauty (Friseure, Boutiquen, Parfümerien, Solarien, Modehäuser, Kosmetik) | 1.840 |
| Gastronomie (Hotels, Restaurants, Eiscafés, Cafés, Bars, Gaststätten) | 1.750 | Sport/Gesundheit (Fitnessstudios, Sportgeschäfte, Reformhäuser & Naturkostläden, Arztpraxen) | 2.460 |
| Sonderverteilung (Displays: Flughafen, Einkaufscenter, Bäckereifilialen, etc..) | 2.800 | Sonstige (Tankstellen, Buchhandlungen, Videotheken, Optiker, Bäckereien, Schreibwaren, Musikschulen) | 980 |
| Rest: Abo-Auflage & Archivhefte | | Lesezirkel (Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Steuerbüros, Hotellobbys, etc.) | 1.600 |

(Bundes-)Landübergreifend



Region ohne Gebietseinschränkung: Bei uns erreichen Sie mit einer Anzeige das komplette Einzugsgebiet – unabhängig von den Ländergrenzen zwischen Bayern, Baden-Württemberg und Vorarlberg. Ihre Kunden orientieren sich auch nicht an Landesgrenzen.

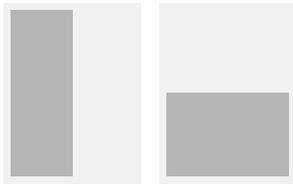
Anzeigen Regionaltarife und Formate

1 Seite
1590 EUR



210 x 297 mm*

1/2 Seite
820 EUR



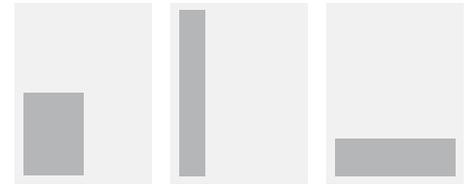
92,5 x 265 mm 190 x 130 mm

1/3 Seite
650 EUR



60 x 265 mm 190 x 85 mm

1/4 Seite
510 EUR



92,5 x 130 mm 44 x 265 mm 190 x 62 mm

1/6 Seite
400 EUR



92,5 x 85 mm

1/8 Seite
290 EUR



92,5 x 62 mm 44 x 130 mm

Rabatte:

Belegung von 3 Ausgaben: 10 % Rabatt
 Belegung von 6 Ausgaben: 15 % Rabatt
 Belegung von 1 Jahr: 20 % Rabatt

Zuschläge:

Umschlagseite: 150 EUR
 Heftrückseite: 180 EUR

Heftformat: A4
 Satzspiegel: 190 x 270 mm
 Endformat: 210 x 297 mm

Stopperanzeigen & Sonderformate:

Auf Anfrage

Beilagen auf Anfrage

*Beschnittanzeige: plus 3 mm · Alle Preise sind zzgl. 19 % MwSt.

Außerhalb der Preisliste

PR-Anzeigen sind günstiger

Eine PR-Anzeige ist optisch aufgemacht wie ein redaktioneller Teil, mit Text und Bild, ohne Firmenlogo. Diese Werbeform bietet sich speziell bei Neueröffnung, Jubiläum, oder ähnlichen Anlässen an. Zum Beispiel: Doppelseite 1.450 Euro, 1 ganze Seite 770 Euro, 1/2 Seite 410 Euro.

Rabatte bei Themenspecials

Bildung, Auto, Weihnacht, Hochzeit, Wellness und weitere sind Themenspecials, die monatlich variieren. Hier haben Sie die Möglichkeit zu Sonderpreisen dabei zu sein.

Titelseite Eventkalender

Der „Eventkalender“ in der Heftmitte beginnt mit einem eigenen Titelblatt. Hier können wir Ihre Veranstaltung für 620 Euro auf einer ganzen Seite präsentieren.

Zusätzliche Unterstützung

Um den Aufmerksamkeitsgrad zu erhöhen haben Sie zusätzliche Möglichkeiten: Stopper und Störer im Eventkalender, Hinweis auf der Titelseite, Bild im Inhaltsverzeichnis und andere. Fragen Sie nach unseren Online-Angeboten.



Doppelseite PR-Anzeige



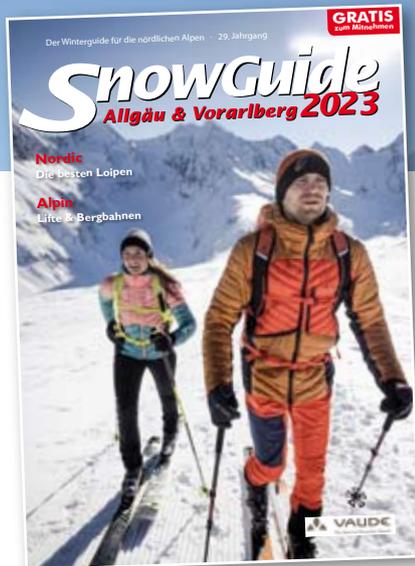
1 Seite PR-Anzeige



Eventkalender Titelseite

Sonderausgaben in Mehrauflage

Snow Guide Allgäu - Das große Wintersportmagazin Erscheint im Dezember



Der Snow Guide Allgäu ist seit 29 Jahren bekannt und erscheint als hochwertig gedrucktes Magazin im Mitnahmeformat (17 x 24 cm). Das Magazin enthält jede Menge Ankündigungen von Sport- und Partyevents, speziell über die ganze Wintersaison. Dazu kommen Berichte und Infos zu allen Bergbahnen der Großregion, sowie Equipment-Tipps, Hotel-Tipps, etc.

- Verbreitungsgebiet: Südwest-Deutschland, plus Vorarlberg.
- 24.000 Auflage an ca. 1.200 Anlieferstellen, plus 1.600 Anlieferstellen über den Lesezirkel.
- Erscheinung Ende Dezember, Wirkungsdauer über die Wintersaison hinweg.
- Hier gibt es günstige Werbeformen, zum Beispiel eine ganze Seite PR-Bericht für 590 Euro.



Sommer Festival Magazin

Erscheint im Mai

Das Sommer Festival Magazin ist seit 29 Jahren bekannt und erscheint als hochwertig gedrucktes Magazin im Mitnahmeformat (17 x 24 cm). Das Magazin enthält über 150 Hinweise und Vorberichte von Events und Festivals für den ganzen Sommer, vertreten sind alle Stilrichtungen: Klassik, Pop, Rock, Jazz, Traditionsfeste, etc.

- Verbreitungsgebiet: Südwest-Deutschland, plus Vorarlberg.
- 24.000 Auflage an ca. 1.200 Anlieferstellen, plus 1.600 Anlieferstellen über den Lesezirkel.
- Erscheinung Ende Mai, Wirkungsdauer über den ganzen Sommer hinweg.
- Hier gibt es günstige Werbeformen, zum Beispiel eine ganze Seite PR-Bericht für 590 Euro.



Online und Social Media

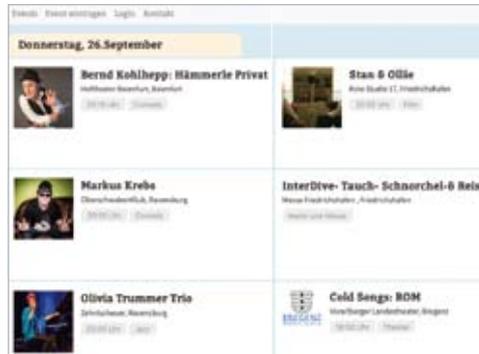
www.szene-kultur.de



Szene Kultur ist einer der regionalen Online-pioniere (seit 1993 online), die Seite ist immer gut besucht. Auf der Seite finden Sie die aktuellen Veranstaltungen der Region, ein Blätter-PDF der neuen Ausgabe und Informationen zu den Sonderausgaben. Hier können wir Ihre Pressemitteilung online veröffentlichen oder einen Banner schalten.

Natürlich 100% responsive!

www.seeletter.de



Viele Kulturämter und Veranstalter nutzen seeletter.de für ihr Online-Marketing. Seeletter.de generiert einen wöchentlichen Veranstaltungs-Newsletter. Hinter der Seite steckt ein Adresspool von mehreren tausend Menschen aus der Region. Die Adressen sind nach Kategorien (Interessensgebiete) sortiert, zum Beispiel: Kunst, Rock, Pop, Klassik, Lesung, Traditionsfest, etc... Über dieses System können Sie Ihre Veranstaltung bewerben - mit 100% Treffgenauigkeit auf die Zielgruppe.

facebook und Instagram



Unsere facebook und Instagram Auftritte haben eine sehr gute Reichweite. Hier posten wir die besten Veranstaltungen und News der Redaktion, gerne kann auch Ihre Veranstaltung dabei sein. Sprechen Sie uns einfach an und nutzen Sie den Duplikator-Effekt unserer Social Media Community!

 /Szene.Kultur.Magazin

 @szenekultur

Weitere Produkte



Monatliche Haushaltsverteilung
in Lindenberg und Umfeld



Einmal jährlich, der große Einkaufs-
und Freizeitbegleiter für das Westallgäu

stadt land see

Das monatliche Kulturmagazin für
Ravensburg, Weingarten und Friedrichshafen



Das Kaufmagazin für bewusstes
Leben in unserer Region; Allgäu
- Bodensee - Oberschwaben



Regio-Bestseller im Taschenbuchformat
Freizeitführer für die ganze Familie



Der größte Stellenmarkt auf
Drei-Länder-Ebene rund um den Bodensee

Szene Kultur

1 Euro Projekt

Mit jeder gebuchten Anzeige in der
Szene Kultur kommt ein Euro in
die Welthungerhilfekasse. So un-
terstützen wir jedes Jahr die Welt-
hungerhilfe mit ca. 1.000 Euro. Die
Welthungerhilfe arbeitet für eine
gesicherte Ernährung aller Men-
schen und für den Erhalt der natür-
lichen Ressourcen.



Unsere Engagements



Redaktionsschluss und Hefterscheinung 2024

Januar

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 01 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 02 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 03 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 04 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 05 | 29 | 30 | 31 | | | | |

Doppelausgabe
Januar/Februar

Februar

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 05 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 06 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 07 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 08 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 09 | 26 | 27 | 28 | 29 | | | |

März

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 09 | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 10 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 12 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 13 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

April

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 14 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 16 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 17 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 18 | 29 | 30 | | | | | |

■ **Redaktionsschluss**

■ **Hefterscheinung**

Doppelausgaben:
Januar/Februar
August/September

Mai

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 18 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 20 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 21 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 22 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

Juni

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 22 | | | | | 1 | 2 | |
| 23 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 24 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 25 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 26 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

Juli

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 27 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 28 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 29 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 30 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 31 | 29 | 30 | 31 | | | | |

August

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 31 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 02 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 03 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 04 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 05 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Doppelausgabe
August/September

September

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 35 | | | | | | | 1 |
| 36 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 37 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 38 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 39 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 40 | 30 | | | | | | |

Oktober

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 40 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 41 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 42 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 43 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 44 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

November

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 44 | | | | | 1 | 2 | 3 |
| 45 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 46 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 47 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 48 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

Dezember

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 48 | | | | | | | 1 |
| 49 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 50 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 51 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 52 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 01 | 30 | 31 | | | | | |

Verkauf & Marketing
Tel: 07522 795033
tr@szene-kultur.de

Redaktion
Tel: 07522 795034
mp@szene-kultur.de

PR Medien GmbH
Lindauer Str. 16 · 88239 Wangen

